

日本コンピュータシステム販売店協会 ビデオセミナー

お客様を未来へ導く価値創造モデル

BluStellar

2025年1月

日本電気株式会社

Corporate EVP

木村 哲彦

日本の国際競争力は低迷、DXにおいて成果が出ている企業は11.8%
競争力を回復し変革を実現・加速するために真の「価値」の創出が必要不可欠

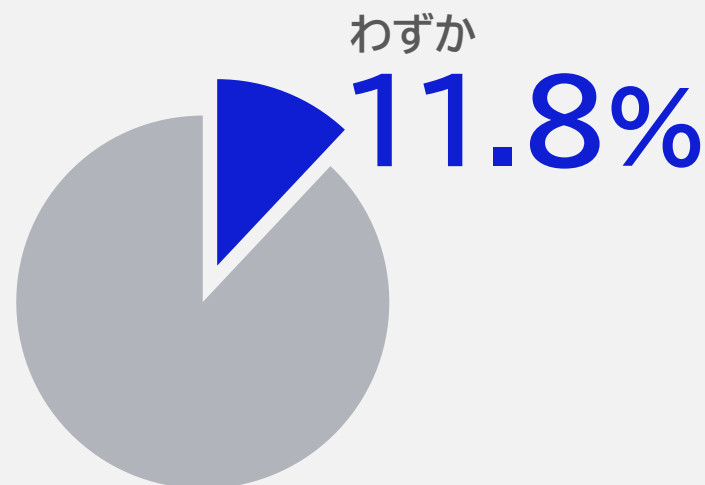
日本の国際競争力は32位 過去最低を更新

●IMD世界デジタル競争力ランキング2023

1位	アメリカ
2位	オランダ
3位	シンガポール
4位	デンマーク
5位	スイス
6位	韓国
7位	スウェーデン
8位	フィンランド
9位	台湾
10位	香港特別行政区
...	
32位	日本

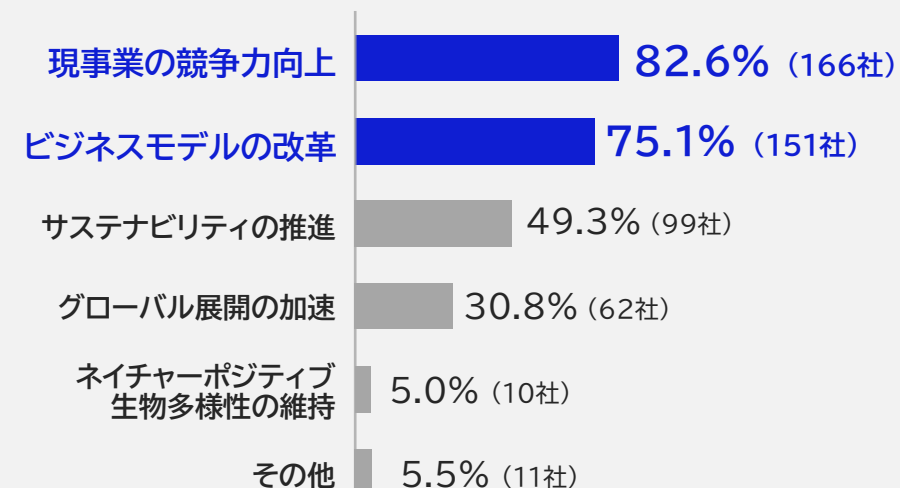
出典：IMD World Competitiveness Ranking(2023年)

DXで十分な成果が 出ている企業



出典：PwC「日本企業のDX推進実態調査2023」

DXの目的達成後に望むものは 「競争力」と「ビジネスモデル改革」



複数回答(n=201)

出典：「NEC 経営の羅針盤2024」

NECはC&Cから社会価値創造企業となる、第3の創業の転換期において、DX事業に注力

1899-

第1の創業

通信機器

日本初の外資系
ベンチャー企業として
日本電気株式会社設立

1977-

第2の創業

C&C

Computers & Communications

インターネット世界を予見
コンピュータ・通信・半導体
で世界トップ5

2013

第3の創業 \ Orchestrating a brighter world

社会価値創造企業

DX & AI

2019 DXオフリング・共通基盤

2020 戦略コンサルアプローチ

2021 グローバルアライアンス

2022 DX事業拡大

2023 DX機能の一元化

:

2019年からDX事業に本格的に取り組み、
この5年間の変革と実績を基にBluStellarを発表

2024
BluStellar
発表

2019
DXの基礎作り

- DX専任組織立ち上げ
- プラットフォーム構築
- DXオフアリング提供開始

2020
**戦略コンサル
アプローチ**

- DX戦略上流アプローチ
- 社内DX強化

2021
**グローバル
アライアンス**

- Microsoft・AWS・Oracle協業
- DX人材目標1万人（FY2025）へ

2022
DX事業拡大

- NEC Digital Platformへの
機能集約
- グローバルアライアンス
COE設立

2023
DX機能一元化

- 過去最大規模の組織再編
- スピーディな
ビジネス展開

NECが世界に誇るテクノロジー▼

生体認証

世界

No.1

（NISTのベンチマークテストにおいて*1）

機械学習
雞岡国際学会

論文採択数*2
世界企業中

10位

生体認証、映像認識、
分析・対処AI分野で

累積国際
特許出願

No.1

BluStellarとは「お客様を未来へ導く価値創造モデル」

お客様とともに実現する価値(経営アジェンダ)

社会とビジネスのイノベーション

顧客体験変革

業務変革

組織人材変革

デジタルプラットフォーム変革

ビジネスモデル

BluStellar Agenda

テクノロジー

BluStellar Technologies

創業からの知見を集結したテクノロジーと
スピーディーに研究所のノウハウを取り入れたサービス提供



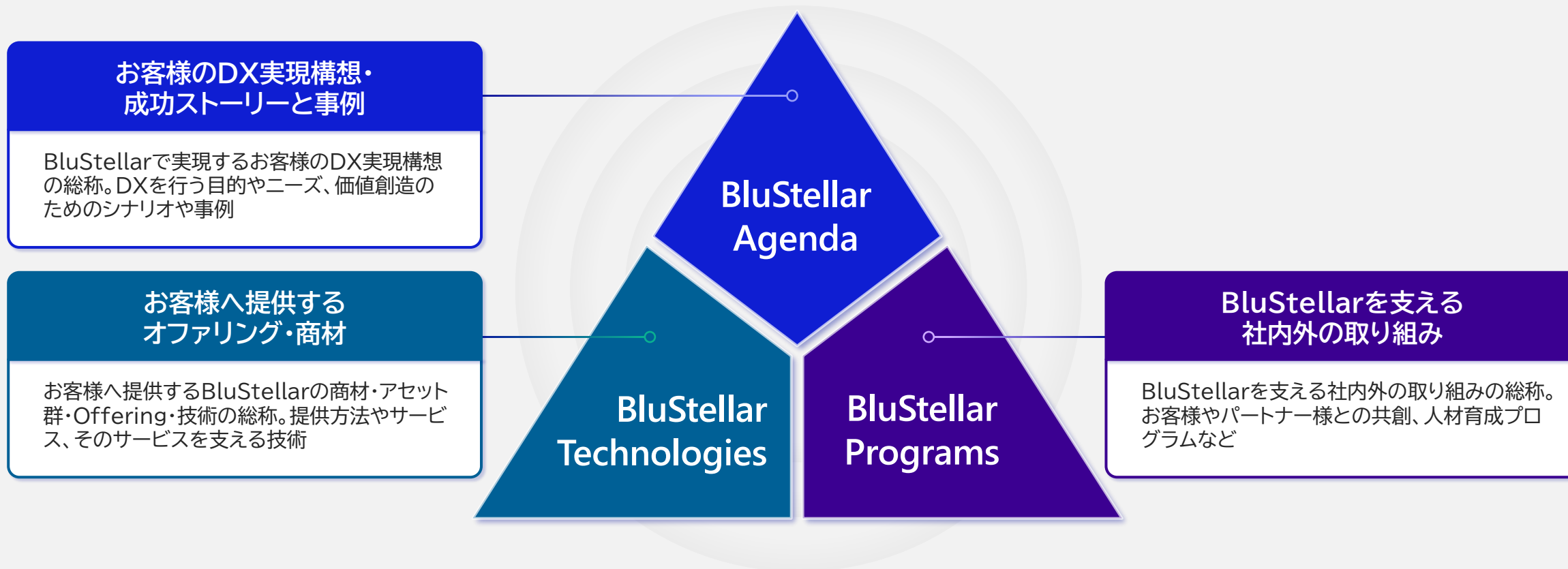
お客様の経営アジェンダを解決する
End to Endのアプローチ
価値創造の成功ストーリーと事例

組織 / 人材

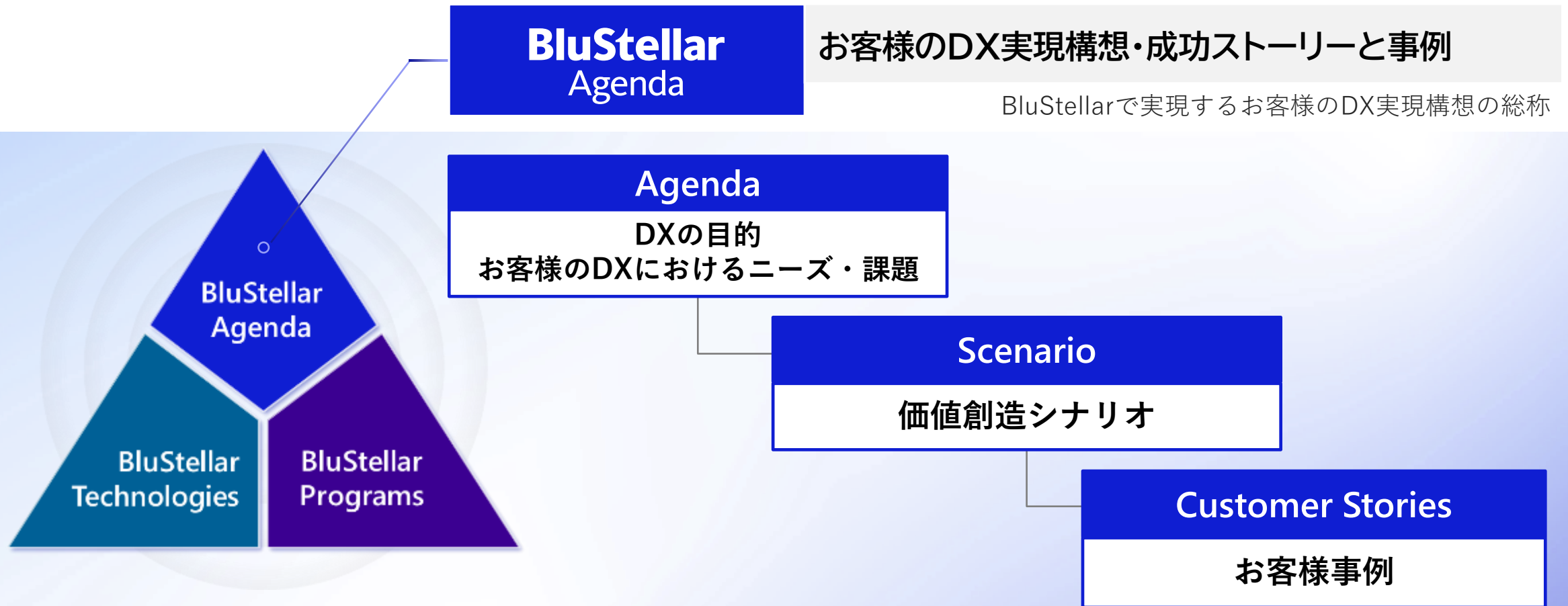
BluStellar Programs

10,000人以上のDX人材とナレッジによる課題解決
お客様との共創プログラム

お客様のDX実現構想である「Agenda」、
それを実現するための「Technologies」と「Programs」で構成



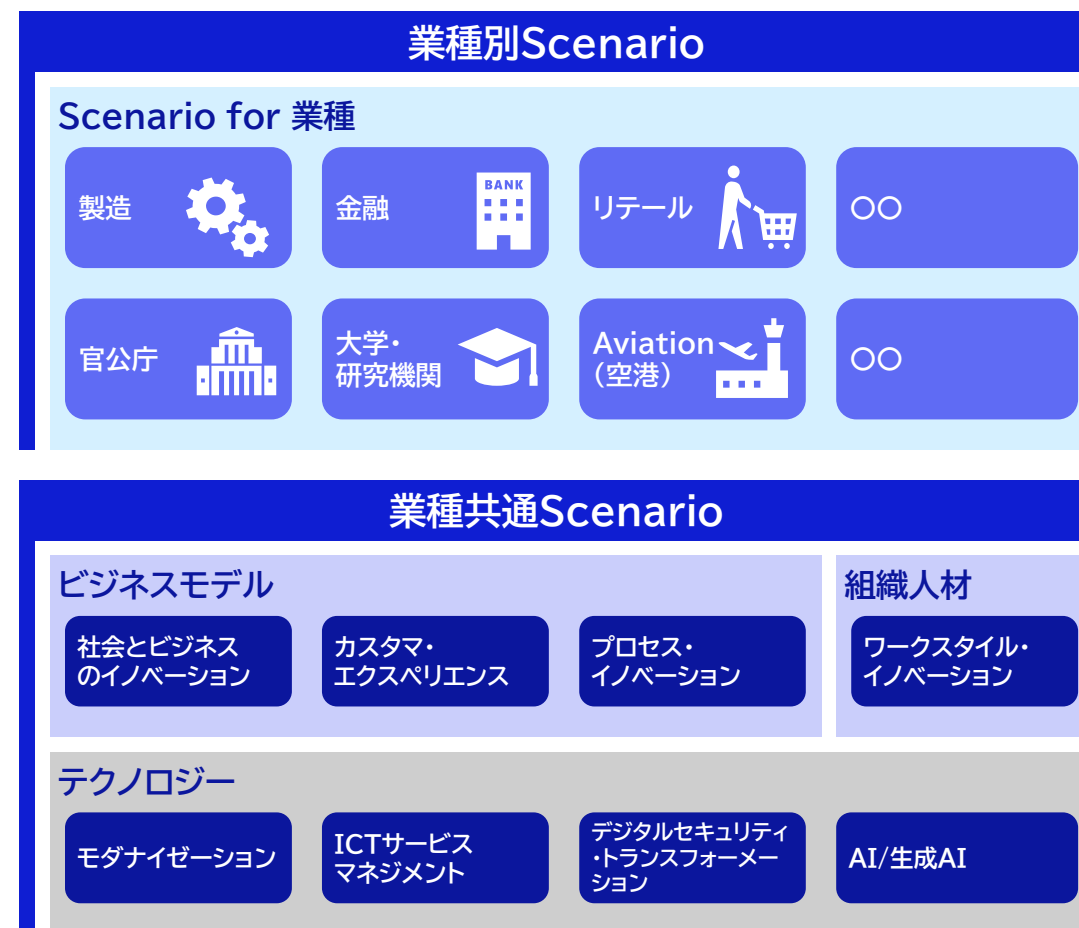
“BluStellar Agenda”は、BluStellarで実現するお客様のDX実現構想の総称
DXを行う目的やニーズ、価値創造のためのシナリオや事例



BluStellar “Scenario”とは

“Scenario”は、お客様の抱える課題を解決するための価値創造シナリオ
Scenario Groupから導かれる業種別、業種共通の”Scenario”を体系化

	Agenda	Scenario Group
ビジネスモデル	社会とビジネスのイノベーション ・新市場・ビジネスモデルの創出 ・データドリブン経営 ・魅力ある街づくり	BluStellar Social&Business Innovation データ利活用による、イノベーションの実現
	顧客体験変革 ・顧客体験変革	BluStellar Customer eXperience リアルとデジタルの融合による、顧客体験価値向上
	業務変革 ・業務の高度化・効率化	BluStellar Process Innovation 業務の高度化・効率化による、ビジネス変革
人材組織	組織・人材変革 ・DX実現に向けた組織・人材変革 ・ワークスタイル変革	BluStellar WorkStyle Innovation 組織変革と人材育成、新しいワークスタイルの実践
テクノロジー	デジタルプラットフォーム変革 ・クラウドリフト&シフト、モダナイゼーション ・デジタルトラスト・セキュリティ ・AI、生成AI&データ利活用	BluStellar Modernization モダナイゼーションによる、柔軟でレジリエントな業務システムの実現 BluStellar ICT Service Management 運用高度化、効率化による、柔軟で堅牢なICTインフラの実現 BluStellar Digital Security Transformation ビジネスの成長を支える情報セキュリティの確立 BluStellar AI Transformation AI/生成AI活用による経営改革



※記載のScenarioは、都合により変更される可能性があります。

変革のためにBluStellarがご提供する、商材・アセット群・オフリング・技術

BluStellar Offerings

お客様の課題に合わせ、変革を迅速に実現する
製品・サービスの最適な組合せ

業種共通Offering

コンサルティング	セキュリティ
クラウドサービス	ネットワーク
AI&データ活用	モダナイゼーション
生体認証・映像分析	BPOサービス

業種別Offering

官公庁	流通・小売
地方公共団体	交通
製造	ロジスティクス・モビリティ
通信・メディア	電気・ガス・水道
建設	金融
サービス	医療・ヘルスケア

BluStellar Products & Services

DX推進上のお客様の課題を解決できる
製品・サービス

Consulting

SaaS

PaaS

IaaS

Network

Edge

Operation

Security

Modeled SI

App Framework

Education/Training

BluStellar Core Technologies

NECの差別化技術、アーキテクチャー

注力技術

AI / Generative AI

Biometrics

Network & Security

BluStellar Architecture

SaaS

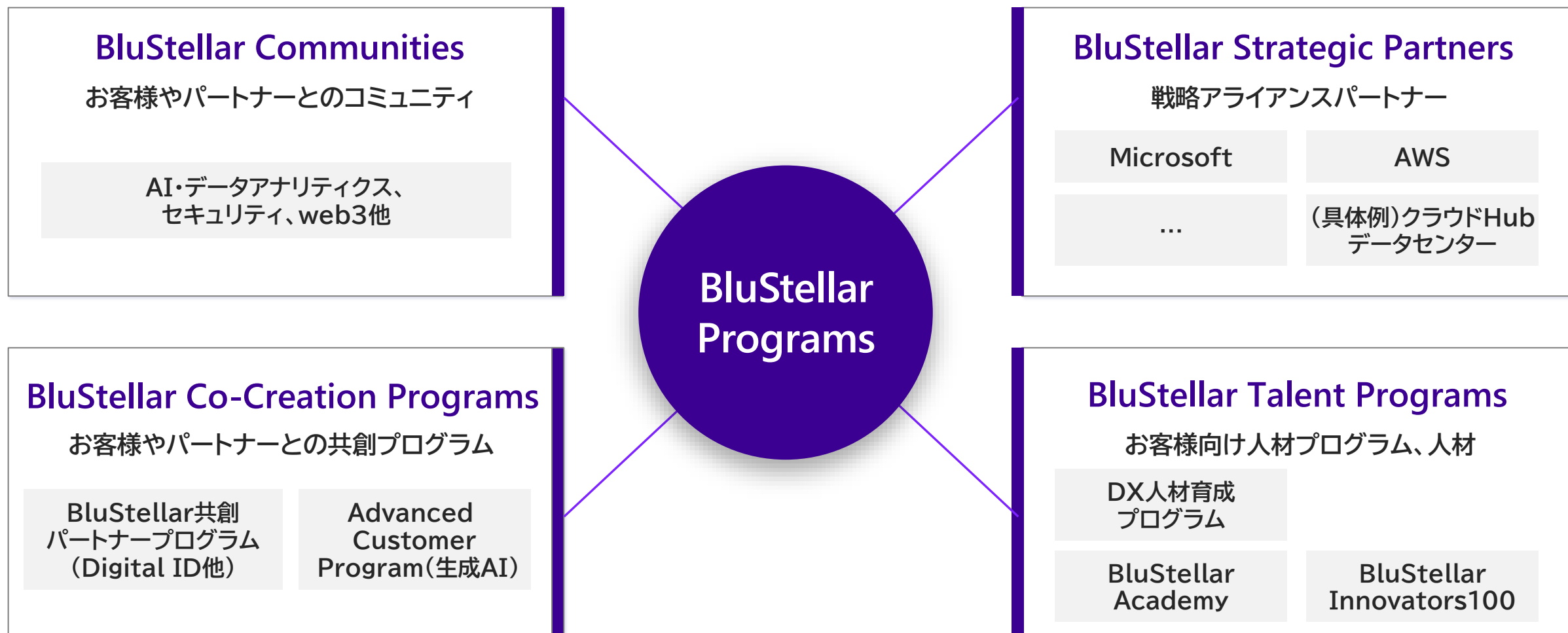
PaaS

IaaS

Network

Edge

変革のためにBluStellarがご提供する、組織や人材の育成、パートナーとの共創などの取り組み



NECは「Value Driver」として、社会の隅々までデジタルが浸透した世界を実現し、日本の競争力強化を目指す

これからの時代の持続的な成長には、AIをはじめとする「テクノロジー」の力が必要不可欠。

NECは、BluStellarによってテクノロジーの活用を社会全体に広め、

お客様の成長とともにドライブしていく「Value Driver」として進化を続け、日本の競争力を強化。



お客様の業務や現場の課題、活用状況を理解して データ活用を成功させるための道筋を提案

事例：大東建託株式会社 様

https://jpn.nec.com/dx/case/daito_2403.html

お客様の変革への取り組み

お客様の課題

- 各事業の独立性が強く、約100の周辺システムのデータが分散
- 過去にBIツールを導入するも現場に定着せず



お客様の取り組み・NECの実施内容

- コンサルタントが半常駐し、データ管理の状況、データ活用の様子、現場の課題などを把握
- データ活用プロセス全体をカバーした基盤の概要設計と検証を実施

パートナーにNECを選んだ理由

- 他社が基盤を提案してくる中で、NECはデータ活用文化を現場に根付かせるためのアプローチを提案。スモールスタートで統合データ基盤の必要性を現場に訴求していくプランは実現性が高いと感じた
- 全社のなかで、どう統合データ基盤を機能させるかという全体デザインの段階から相談できた

スモールスタートで始める データドリブン経営ワークショップ

課題整理やインパクト算出を行い、
分析テーマの優先順位付けまでを
実行するワークショップ型コンサル

DAY1

テーマの洗い出し
とデータ活用による
解決議論



DAY2

分析テーマの
優先順位決定



オンプレミス環境のシステムをAWSに全面移行 将来の内製化を意識した体制で全フェーズを支援

事例: わらべや日洋食品株式会社 様

https://jpn.nec.com/dx/case/warabeya_2311.html

お客様の変革への取り組み

お客様の課題

- セキュリティの向上と
新技術への対応力を向上させたい
- クラウド移行後もスキルやノウハウを
自社に蓄積していきたい



お客様の取り組み・NECの実施内容

- サーバ数: 約100台の大規模移行を、
PoC、構想策定、クラウド共通基盤
整備、システム移行というステップで
進行

パートナーにNECを選んだ理由

- AWSと強固な協業関係があり、多くの
専門技術者で体制を作れる安心感
- 自社にノウハウやスキルを蓄積したい
という思いを汲んで、設計情報や方針、
選択肢を共有しながら作業を進める
提案を評価

NECのAWS活用支援

ワンストップでお客様の
クラウド活用の課題に対応



クラウド活用に精通したメンバー



導入前
コンサルティング

構築
サービス

運用
サービス

AWSを活用した
サービスの
開発・提供

NEC自身の取組みを取り入れたワークショップにより、 事業変革のリーダー育成・カルチャー変革を支援

事例: オークマ株式会社 様

<https://wisdom.nec.com/ja/feature/dxmanagement/2024112001/index.html>

お客様の変革への取組み

お客様の課題

- 既存ビジネスに縛られない発想で、新たな事業強化が必要
- 変革を担う人材の育成が必要

お客様の取組み・NECの実施内容

- 30代前半～40歳前後のメンバーへ事業変革にむけたワークショップを実施
- NECが役員向けに行った研修をアレンジし、変革意識の促進、部門を超えた協力関係の構築、新ビジネスのアイデア構想などを、伴走型で支援

パートナーにNECを選んだ理由

- 数年来、NECが取り組んでいる大規模なビジネス変革・カルチャー変革に共感
- 実践している企業ならではの経験値へ期待
- NECにおける“役員を本気にさせるアプローチ”を、自社のメンバーにも体験してもらいたいと感じた

オークマ様 “創るワークショップ”

デザイン思考(フレームワーク・現場観察 等)
を通じ、ビジネスモデルを整理・検討

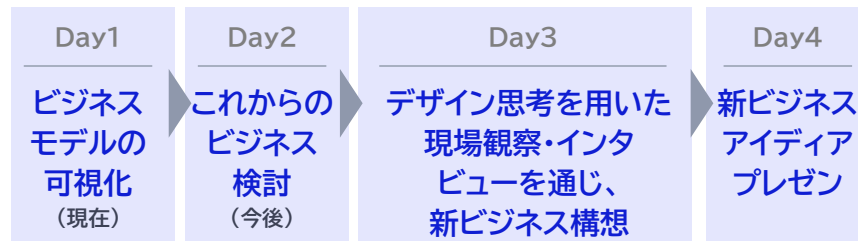
“創るワークショップ”の目的

圧倒的な当事者意識

部門間の協力体制

未来のビジネスモデル

約半年をかけて合計4回のワークショップを実施



パートナー様とともに提供価値を最大化

BluStellar パートナープログラム

BluStellarを基盤として、パートナー様とともにお客様のビジネス変革を実現するためのプログラム

NECのアセット
BluStellar



パートナー様の
アセット・強み



ともにアイデアを考える



共創

ともにソリューションを創る



ともにビジネスを育てる

独自の強みを持つパートナー企業の皆さまとNECが
相互のアセットを組み合わせ、新たな市場価値の提供を目指します

BluStellar

未来へ導く、光となる。