

# ITビジネスモデル委員会報告 2018年度 11月

Adobe Senseiを活用したAIについて

アドビ システムズ 株式会社

講師 執行役員 西山正一氏

2018/11/28(水)アドビ システムズ 株式会社 会議室

# 感想1

- クリエイターの作業効率を圧倒的に改善する機械学習の機能だと思いました。従来の作業にかかる時間がどの程度なのかわかりませんが、この機能を利用する事でのビフォーアフターの時間差がわかるようなデモンストレーションだとより凄さがわかるのではと思いました。
- クリエイティブとAIの組み合わせからは、画像認識くらいしか想像できませんでしたが、その画像認識から利用者の利便性を高める為のきのうへ活用するというアイデアが素晴らしいと思いました。自社のAI活用の参考にさせていただきます。
- さすがAdobeですね。デザイナーやライターが使うアプリケーションなのでワクワクするプレゼンでした。AIを駆使して、未来を予知させる内容で、AIの将来性がますます楽しみです。

## 感想2

- アドビにとって非常に強いソフトウェアがあるという土台が重要であると思います。そのソフトウェアで培ったもの、データ、ニーズをうまくAIと合わせていると感じました。今までのAIともまた違ったアプローチで大変興味深かったです。
- 初心者でも編集できそうなクリエイティブツールに新たなビジネスモデル(マーケット)が期待
- クリエイターを支援するAIと技術に驚きました。大量のデータの質の良いデータを持たれた事で、できた事と思います。AIに全てが変わるのでなく意思決定は人間、繰り返し作業はAIという支援というすみわけも良くわかりました。動画デモもありわかりやすいプレゼンでした。
- デモを拝見できたことで、実際に使うイメージが湧いたため良かった。

## 編集後記

今回はアドビ システムズ様のAIについて、お話をお聞きしました。

Adobe Senseiを通してアドビの3大クラウド

- 1.Adobe Creative Cloud(クリエイター向け)動画編集、書体識別
- 2.Adobe Document Cloud(ドキュメント管理)OCR、画像をテキスト化
- 3.Adobe Experience Cloud(マーケティングツール)機械学習

についてアドビらしいAIの活用方法をデモを交えてご説明いただいた。

上記クラウドを横断した作業が可能となっていたのが印象的でした。

今回のプレゼン資料を希望される方は下記メールアドレスに  
連絡をお願いします。(会員限定)[toshi-koyama@jcssa.or.jp](mailto:toshi-koyama@jcssa.or.jp)